デザイン制作ツールキット　お題9　依頼書

レトルトカレーの冬ギフトLP

Webデザイン　中級　目安 2週間（実働 20時間ほど）

依頼主：港町キッチン ばんや

みなと港のそばにある、創業40年ほどのカレーの食堂。店の味をレトルトにして、店頭と通販で売っている。

この依頼は練習用の架空の依頼です。依頼主・商品・人物・住所・数値はすべて架空のものです。

依頼の内容

背景	冬のギフトセットを、今年はオンラインショップでも売ることになりました。SNS広告と、パンフレットの QR コードから来る人の受け皿になるLPを作ります。
課題	今のオンラインショップは商品の一覧だけで、ギフトとして選ぶ理由（店の味・のし・届く日）が伝わっていません。
ターゲット	40〜60代。お歳暮や手みやげを、毎年同じものから少し変えたいと思っている人。スマホで注文することが多い。
目標	LPからのギフトセットの注文率を 1.5% にする（目標の数値も架空です）。

作るもの

- LP 1ページ（スマホ：幅375px）
- PCのファーストビュー（幅1440px）

必ず入れるもの

- キャッチコピーと、ギフトの箱の画像
- 3種6食 ギフトセット 4,320円（税込・送料無料）と注文するボタン（2か所以上）
- 選ばれる理由（3つ）・セットの中身（3種）・のし・包装・お届けのスケジュール・よくある質問
- 12月20日までのご注文で年内にお届け
- 「※写真は盛りつけの一例です」の注記

守ること

- ファーストビューで「何のギフトか・いくらか・いつ届くか」が分かること
- スマホの文字は本文13px以上、注記は11px以上
- ロゴ・商品の画像・ブランドの色は変えない
- 料理の写真は、実際より多く・豪華に見せる加工をしない

自分で決めること

- ファーストビューの主役（料理・ギフトの箱）
- 贈る人が気にすること（のし・届く日・金額の分かるもの）の見せ方と順番
- 3種の見せ方

お題9　進め方と素材

進め方

1. **依頼書を読む**
   「贈る人」と「受けとる人」を1人ずつ人物像にし、贈る人が気にすることを書き出す
2. **構成を考える**
   情報の順番を決め、スマホのワイヤーフレームを描く
3. **ラフを3案**
   ファーストビューの主役を変えた3案を作り、1案を選んだ理由を書く
4. **仕上げる**
   スマホを仕上げ、PCのファーストビューも作る
5. **作品ページにまとめる**
   課題・考えたこと・工夫・期待する成果と、ワイヤーフレームを載せる

素材（zip の「素材」フォルダ）



ロゴ（ばんや）
logo.png



ロゴ（白・写真や色の上用）
logo-white.png



ギフトの箱（のしつき・背景透明）
gift-box.png



商品の画像：牛すじカレー
pack-gyusuji.png



商品の画像：ごろごろ野菜カレー
pack-yasai.png



商品の画像：スパイスキーマカレー
pack-keema.png



写真：牛すじカレー
curry-tray.jpg
写真：Change C.C（Pexels）



写真：ごろごろ野菜カレー
curry-plate.jpg
写真：Cats Coming（Pexels）



写真：スパイス（キーマ）
spices.jpg
写真：Tamanna Rumee（Pexels）



写真：木のテーブルとスパイス
spices-wood.jpg
写真：Engin Akyurt（Pexels）



アイコン：煮込む時間
icon-clock.png



アイコン：のし・包装
icon-gift.png



アイコン：お届け
icon-truck.png

ブランドの色と書体

カレー	港の紺	生成り	からし
#7A2E1D	#1F2C46	#F3E7D0	#E0A526

書体：Zen Old Mincho（商品名・見出し）、Zen Kaku Gothic New（説明・表示）（Google Fonts の無料の書体。Figma ではそのまま使え、Photoshop・Illustrator では Adobe Fonts か Google Fonts から入れます）

使う文章（zip の「文章.txt」と同じ）

キャッチコピー案：冬の贈りものに、港町のカレーを。
説明：40年つづく食堂の味を、3種6食のギフトに。のし・メッセージカードは無料です。
商品：3種6食 ギフトセット 4,320円（税込・送料無料）／牛すじカレー・ごろごろ野菜カレー・スパイスキーマカレー 各2食
ボタン：ギフトを注文する
選ばれる理由：6時間煮込む、店の味（食堂で出しているカレーを、そのまま袋に）／のし・包装・カードが無料（御歳暮・御礼など、用途に合わせて選べます）／常温で1年。届いてから安心（冷蔵庫の場所をとらず、好きなときに）
3種：牛すじカレー（中辛）港の朝市で仕入れる牛すじを、とろとろになるまで6時間煮込みました。／ごろごろ野菜カレー（甘口）じゃがいも・にんじん・玉ねぎを大きく切って、甘口に仕上げました。／スパイスキーマカレー（辛口）12種のスパイスを、店で炒って挽くところから作る辛口のキーマ。
のし：御歳暮／御礼／御祝／のしなし　名入れ・メッセージカードも無料
お届け：12月20日（日）までのご注文 → 年内にお届け／12月21日以降のご注文 → 1月6日からお届け／お届け日の指定もできます
よくある質問：賞味期限はどのくらいですか？→製造から1年です。常温で保存できます。／届け先を複数にできますか？→はい。ご注文の画面で、届け先を追加できます。／金額の分かるものは入りますか？→ギフトでのご注文には、納品書など金額の分かるものを入れません。
最後のひとこと：今年の冬は、港町のカレーを贈ろう。
注記：※写真は盛りつけの一例です
※店名・価格・日付はすべて架空です。

お題9　仕上がりイメージと、作品ページの書き方

仕上がりイメージ（見本）



見本は一例です。同じにする必要はありません。「自分で決めること」を自分で考えて、見本と違う答えを出すと作品の説得力が増します。

作品ページの書き方（例）

案件区分：自主制作（架空の依頼。ユウクリのデザイン制作ツールキット お題9）
制作物：LP 1ページ（スマホ：幅375px）、PCのファーストビュー（幅1440px）
役割：企画・デザイン（1人で担当）
制作期間：2026.10 – 2026.10（2週間）　実働：約20時間　← 実際にかかった期間と時間を書く
使用ソフト：Figma（または Photoshop・XD）
目的：LPからのギフトセットの注文率を 1.5% にする
課題：今のオンラインショップは商品の一覧だけで、ギフトとして選ぶ理由（店の味・のし・届く日）が伝わっていません。
考えたこと：（ターゲットの人物像から、何を一番に伝えると決めたか）
工夫：（ラフ3案から1案を選んだ理由、色・文字・配置で工夫したこと）
成果：（架空の依頼なので「期待する成果」として書く。友人に見せた感想や、自分で決めた基準で確かめたことも）

架空の依頼で作った作品は、必ず「自主制作（架空の依頼）」と書きましょう。実際の案件のように見せると、選考で信用を失います。

素材の使い方

- このお題の作品づくりと、その作品をポートフォリオ・SNSに載せることに使えます。

- 素材そのものの再配布・販売、素材を自分の作品として発表することはできません。

写真の出典と使い方

素材の写真は Pexels（https://www.pexels.com/ ）の無料の写真です。トリミングや色の調整などの加工をしてかまいません。 加工しないまま販売すること、ほかの素材サイトで配ること、ロゴ・商標・店名に使うことはできません（ライセンス：https://www.pexels.com/license/）。

- お盆にのせたビーフカレー：Change C.C（https://www.pexels.com/photo/30700759/）
- 白い背景のカレーライス：Cats Coming（https://www.pexels.com/photo/4611424/）
- スプーンにのせたスパイス：Tamanna Rumee（https://www.pexels.com/photo/7956502/）
- 木のテーブルとチェックの布とスパイス：Engin Akyurt（https://www.pexels.com/photo/1435895/）

できたら

- ポートフォリオテンプレートで作品ページを作る：https://portfolio.y-create.co.jp/templates
- AIポートフォリオチェックで見せ方を確かめる：https://portfolio.y-create.co.jp/check
- ポートフォリオ管理で公開する：https://portfolio.y-create.co.jp/profile