デザイン制作ツールキット　お題7　依頼書

スキンケアの通販アプリの画面（3画面）

UI/UXデザイン　中級　目安 3週間（実働 25時間ほど）

依頼主：みなもスキン

港町・みなと市で生まれたスキンケアのブランド。通販（Web・電話）と、駅ビルの小さな店で売っている。

この依頼は練習用の架空の依頼です。依頼主・商品・人物・住所・数値はすべて架空のものです。

依頼の内容

背景	Web の通販に加えて、リピーター向けのアプリを作ることになりました。まずは買い物の流れの3画面を作ります。
課題	Web では「定期便」と「1回だけ購入」の違いが分かりにくく、定期便を選ぶ人が2割にとどまっています。カートでのついで買いもほとんどありません。
ターゲット	30〜50代の女性。同じ商品をくり返し買っていて、スマホで短い時間に買い物をすませたい人。
目標	定期便を選ぶ人を 2割から 4割に、1回の購入金額を 10%上げる（目標の数値も架空です）。

作るもの

- ホーム（375×812）
- 商品の詳細（375×812）
- カート（375×812）

必ず入れるもの

- 初回限定トライアルのお知らせ（ホーム）
- 商品の詳細で「定期便」と「1回だけ購入」を選べる
- カートに入れるボタン・購入手続きへのボタン
- クーポンの適用と合計金額
- 一緒に買うとおトクな商品のおすすめ（カート）

守ること

- 文字は本文14px以上（注記は11px以上）、押す場所は44×44px以上
- 選んでいる状態を色だけで伝えない（丸印・枠線の太さも使う）
- 定期便は「いつでもお休み・解約できる」ことを、選ぶ前に分かるようにする
- 価格はすべて税込で表示する

自分で決めること

- ホームで一番上に置く情報
- 定期便をすすめつつ、押しつけに見えない見せ方
- カートのおすすめの置き方と量

お題7　進め方と素材

進め方

1. **利用者を知る**
   ターゲットを2人（はじめての人・リピーター）の人物像にし、買うときに迷う点を書く
2. **画面の流れを描く**
   ホーム → 商品 → カート → 購入 の流れと、それぞれで決めてほしいことを書く
3. **ワイヤーフレーム**
   3画面のワイヤーフレームを作り、家族や友人に操作してもらう
4. **仕上げる**
   見た目を仕上げ、文字の大きさと押す場所の大きさを確かめる
5. **作品ページにまとめる**
   流れの図・ワイヤーフレーム・完成の画面と、直したことを書く

素材（zip の「素材」フォルダ）



ロゴ（みなもスキン）
logo.png



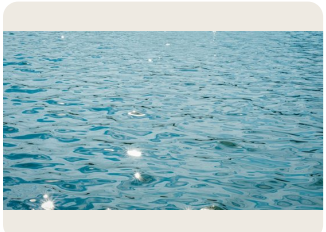
商品の画像：美容液
bottle.png



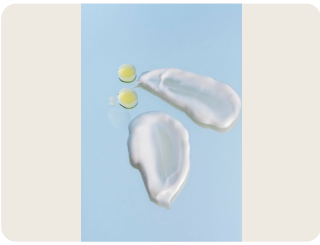
商品の画像：化粧水
lotion.png



商品の画像：クリーム
cream.png



写真：日の光がきらめく水面
water-sun.jpg
写真：tu nguyen（Pexels）



写真：美容液とクリームの質感
serum-texture.jpg
写真：Feyza Yıldırım（Pexels）



アイコン：ホーム
icon-home.png



アイコン：さがす
icon-search.png



アイコン：お気に入り
icon-heart.png



アイコン：カート
icon-cart.png



アイコン：マイページ
icon-user.png



アイコン：お知らせ
icon-bell.png



アイコン：クーポン
icon-gift.png



アイコン：戻る
icon-back.png

ブランドの色と書体

深い水 #0F4C5C　みなも #8FCFD1　しずく白 #F4F8F7　金 #C9A86A

書体：Zen Kaku Gothic New（画面の文字）、Shippori Mincho（商品名・見出しに少しだけ）（Google Fonts の無料の書体。Figma ではそのまま使え、Photoshop・Illustrator では Adobe Fonts か Google Fonts から入れます）

使う文章（zip の「文章.txt」と同じ）

アプリ名：MINAMO SKIN 公式ストア
検索：商品・お悩みからさがす
キャンペーン：初回限定 7日間トライアル 1,100円（税込・送料無料）
カテゴリ：美容液／化粧水／クリーム／セット
人気ランキング：1 モイストセラム 30mL 4,620円／2 モイストローション 150mL 3,520円／3 モイストクリーム 40g 4,180円
クーポン：はじめての方へ　クーポン「MINAMO10」で10%OFF
商品の詳細：モイストセラム 30mL／3種のセラミド※配合　うるおい美容液／★4.6（レビュー128件）
買い方：定期便（毎月お届け）3,930円・15%OFF・いつでもお休みできます／1回だけ購入 4,620円
注記：税込・3,000円以上で送料無料　※保湿成分
ボタン：カートに入れる／購入手続きへ
カート：小計 3,930円／クーポン −393円／送料 無料／合計（税込）3,537円／35ポイントたまります
おすすめ：モイストクリーム 40g　セラムと一緒に買うと10%OFF 3,762円
※価格・レビューの数・クーポンはすべて架空です

お題7　仕上がりイメージと、作品ページの書き方

仕上がりイメージ（見本）



見本は一例です。同じにする必要はありません。「自分で決めること」を自分で考えて、見本と違う答えを出すと作品の説得力が増します。

作品ページの書き方（例）

案件区分：自主制作（架空の依頼。ユウクリのデザイン制作ツールキット お題7）
制作物：ホーム（375×812）、商品の詳細（375×812）、カート（375×812）
役割：企画・デザイン（1人で担当）
制作期間：2026.10 – 2026.10（2週間）　実働：約20時間　← 実際にかかった期間と時間を書く
使用ソフト：Figma
目的：定期便を選ぶ人を 2割から 4割に、1回の購入金額を 10%上げる
課題：Web では「定期便」と「1回だけ購入」の違いが分かりにくく、定期便を選ぶ人が2割にとどまっています。カートでのついで買いもほとんどありません。
考えたこと：（ターゲットの人物像から、何を一番に伝えると決めたか）
工夫：（ラフ3案から1案を選んだ理由、色・文字・配置で工夫したこと）
成果：（架空の依頼なので「期待する成果」として書く。友人に見せた感想や、自分で決めた基準で確かめたことも）

架空の依頼で作った作品は、必ず「自主制作（架空の依頼）」と書きましょう。実際の案件のように見せると、選考で信用を失います。

素材の使い方

- このお題の作品づくりと、その作品をポートフォリオ・SNSに載せることに使えます。

- 素材そのものの再配布・販売、素材を自分の作品として発表することはできません。

写真の出典と使い方

素材の写真は Pexels（https://www.pexels.com/ ）の無料の写真です。トリミングや色の調整などの加工をしてかまいません。 加工しないまま販売すること、ほかの素材サイトで配ること、ロゴ・商標・店名に使うことはできません（ライセンス：https://www.pexels.com/license/）。

- 日の光がきらめく水面：tu nguyen（https://www.pexels.com/photo/19577371/）
- 水色の背景に美容液とクリーム：Feyza Yıldırım（https://www.pexels.com/photo/20469560/）

できたら

- ポートフォリオテンプレートで作品ページを作る：https://portfolio.y-create.co.jp/templates
- AIポートフォリオチェックで見せ方を確かめる：https://portfolio.y-create.co.jp/check
- ポートフォリオ管理で公開する：https://portfolio.y-create.co.jp/profile