デザイン制作ツールキット　お題6　依頼書

キャラクターのクリスマスのアクリルキーホルダー

グッズデザイン　初級　目安 2週間（実働 15時間ほど）

依頼主：みなとソーダ

みなと市の港町で、地元の果物を使ったクラフトソーダを作っている小さな飲料メーカー。スーパー・駅の売店・公式ストアで売っている。

この依頼は練習用の架空の依頼です。依頼主・商品・人物・住所・数値はすべて架空のものです。

依頼の内容

背景	冬にソーダの売れ行きが落ちるため、クリスマスに「3本買うと、オリジナルのキーホルダーがもらえる」キャンペーンをすることになりました。
課題	去年のノベルティはロゴを入れただけのコースターで、もらって喜ばれず、キャンペーンの話題にもなりませんでした。
ターゲット	20〜30代。キャラクターのグッズを集めたり、かばんに付けたりするのが好きな人。SNS に写真をのせる人。
目標	キャンペーン中の3本以上の購入を、ふだんの1.5倍にする（目標の数値も架空です）。

作るもの

- アクリルキーホルダーの入稿データ（60×60mm以内・絵柄・白版・カットライン）
- 台紙（60×100mm）
- キャンペーンの告知画像（1080×1080px）

必ず入れるもの

- 公式キャラクター「ぷくまる」（素材の絵を使う。設定画のきまりを守る）
- クリスマスらしい要素（帽子・ひいらぎ・星など。自分で描き足してよい）
- キーホルダーの穴（直径3mm）
- 台紙：ロゴ・「非売品」・キーホルダーを付ける場所・注意書き
- 告知画像：「3本買うと、キーホルダーがもらえる」・期間（12月1日〜12月25日・なくなり次第終了）

守ること

- キャラクターの体の形・顔のパーツの位置・色を変えない（素材の「設定画」）
- キーホルダーは60×60mm以内。カットラインは絵のまわり2mm外側に、別のレイヤーで引く
- 白版（透明のアクリルで色を出すための白の下地）を、絵柄と別のレイヤーで作る
- 細すぎる出っぱり（幅2mm未満）を作らない（割れやすい）

自分で決めること

- キャラクターのポーズと、クリスマスの要素の組み合わせ方
- キーホルダーの形（キャラクターの形に沿うか、丸や四角の枠に入れるか）
- 台紙と告知画像で、キーホルダーをどう見せるか

お題6　進め方と素材

進め方

1. **設定画を読む**
   キャラクターのきまりを読み、ほかの会社のキャラクターのグッズを観察して、持ちたくなる理由を書く
2. **ラフを3案**
   ポーズ・小物・形を変えた3案を描き、1案を選んだ理由を書く
3. **入稿データを作る**
   絵柄・白版・カットラインをレイヤーに分けて作り、60×60mmに収める
4. **台紙と告知画像**
   台紙と告知画像を作り、キーホルダーを付けた見え方を確かめる
5. **作品ページにまとめる**
   ラフ・入稿データ・キーホルダーの完成イメージ（合成）・告知画像を並べ、工夫を書く

素材（zip の「素材」フォルダ）



キャラクターの設定画（きまり）
char-sheet.png



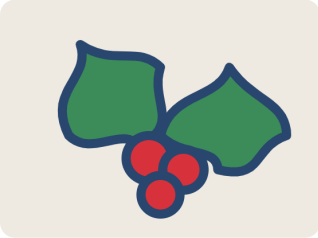
ぷくまる：正面（背景透明）
char-front.png



ぷくまる：手をふる（背景透明）
char-wave.png



ぷくまる：サンタの帽子とプレゼント（背景透明）
char-santa.png



ひいらぎ（背景透明）
holly.png



星（背景透明）
star.png



雪の結晶（背景透明）
snow.png



ベル（背景透明）
bell.png



ロゴ（白・色地用）
logo-white.png



ロゴ（みなとソーダ）
logo.png



商品の画像：瀬戸内レモンソーダ（缶）
can-lemon.png



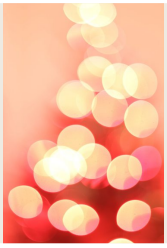
商品の画像：ゆずソーダ（缶）
can-yuzu.png



商品の画像：白桃ソーダ（缶）
can-peach.png



写真：金色の光のぼけ
bokeh-gold.jpg
写真：Sóc Năng Động（Pexels）



写真：あたたかい色の光のぼけ
bokeh-warm.jpg
写真：Bob Clark（Pexels）



写真：赤いオーナメント
ornaments.jpg
写真：Mateusz Feliksik（Pexels）



写真：プレゼントとオーナメント
gifts.jpg
写真：Marcelo Verfe（Pexels）



写真：クラフト紙で包んだプレゼント
gift-kraft.jpg
写真：Ylanite Koppens（Pexels）

ブランドの色と書体

港の青	レモン	クリスマスの赤	キャラクターの線
#0B4F8A	#F5C518	#D9343F	#2B4A6F

書体：Dela Gothic One（見出し・価格）、Zen Maru Gothic（説明）（Google Fonts の無料の書体。Figma ではそのまま使え、Photoshop・Illustrator では Adobe Fonts か Google Fonts から入れます）

使う文章（zip の「文章.txt」と同じ）

キャラクター：ぷくまる（みなとソーダ公式キャラクター）しろくまの男の子。みなと港の冷たい海で、ソーダの泡から生まれた。好きなもの：レモンソーダ・雪・泡の音。口ぐせ：「しゅわっ！」
キーホルダーの文字（使う場合）：Merry Christmas
台紙：CHRISTMAS NOVELTY／ぷくまる アクリルキーホルダー／非売品／※小さなお子さまの手の届かないところで保管してください
告知画像：クリスマス限定キャンペーン／3本買うと、ぷくまるのキーホルダーがもらえる！／12月1日（火）～12月25日（金）　なくなり次第終了／みなとソーダ公式ストア・取扱店で
入稿のきまり：60×60mm以内／カットラインは絵のまわり2mm外側／穴は直径3mm（穴のまわりにも2mm以上のふち）／白版は別のレイヤー
※会社名・キャラクター・キャンペーンはすべて架空です。

お題6　仕上がりイメージと、作品ページの書き方

仕上がりイメージ（見本）



見本は一例です。同じにする必要はありません。「自分で決めること」を自分で考えて、見本と違う答えを出すと作品の説得力が増します。

作品ページの書き方（例）

案件区分：自主制作（架空の依頼。ユウクリのデザイン制作ツールキット お題6）
制作物：アクリルキーホルダーの入稿データ（60×60mm以内・絵柄・白版・カットライン）、台紙（60×100mm）、キャンペーンの告知画像（1080×1080px）
役割：企画・デザイン（1人で担当）
制作期間：2026.10 – 2026.10（2週間）　実働：約20時間　← 実際にかかった期間と時間を書く
使用ソフト：Illustrator（または Photoshop・CLIP STUDIO PAINT）
目的：キャンペーン中の3本以上の購入を、ふだんの1.5倍にする
課題：去年のノベルティはロゴを入れただけのコースターで、もらって喜ばれず、キャンペーンの話題にもなりませんでした。
考えたこと：（ターゲットの人物像から、何を一番に伝えると決めたか）
工夫：（ラフ3案から1案を選んだ理由、色・文字・配置で工夫したこと）
成果：（架空の依頼なので「期待する成果」として書く。友人に見せた感想や、自分で決めた基準で確かめたことも）

架空の依頼で作った作品は、必ず「自主制作（架空の依頼）」と書きましょう。実際の案件のように見せると、選考で信用を失います。

素材の使い方

- このお題の作品づくりと、その作品をポートフォリオ・SNSに載せることに使えます。
- 素材そのものの再配布・販売、素材を自分の作品として発表することはできません。

写真の出典と使い方

素材の写真は Pexels（https://www.pexels.com/ ）の無料の写真です。トリミングや色の調整などの加工をしてかまいません。 加工しないまま販売すること、ほかの素材サイトで配ること、ロゴ・商標・店名に使うことはできません（ライセンス：https://www.pexels.com/license/）。

- 金色の光のぼけ：Sóc Năng Động（https://www.pexels.com/photo/34741712/）
- あたたかい色の光のぼけ：Bob Clark（https://www.pexels.com/photo/752446/）
- 白い背景の赤いオーナメント：Mateusz Feliksik（https://www.pexels.com/photo/13464010/）
- プレゼントとオーナメント：Marcelo Verfe（https://www.pexels.com/photo/29463054/）
- クラフト紙で包んだプレゼント：Ylanite Koppens（https://www.pexels.com/photo/744972/）

できたら

- ポートフォリオテンプレートで作品ページを作る：https://portfolio.y-create.co.jp/templates
- AIポートフォリオチェックで見せ方を確かめる：https://portfolio.y-create.co.jp/check
- ポートフォリオ管理で公開する：https://portfolio.y-create.co.jp/profile