デザイン制作ツールキット　お題5　依頼書

クラフトソーダの缶のラベル（果物としずくの写真合成）

パッケージデザイン　中級　目安 3週間（実働 25時間ほど）

依頼主：みなとソーダ

みなと市の港町で、地元の果物を使ったクラフトソーダを作っている小さな飲料メーカー。スーパー・駅の売店・公式ストアで売っている。

この依頼は練習用の架空の依頼です。依頼主・商品・人物・住所・数値はすべて架空のものです。

依頼の内容

背景	今は瓶だけで売っているソーダを、缶にしてスーパーやコンビニの冷蔵の棚に置くことになりました。3種のラベルを作ります。
課題	冷蔵の棚には大手の飲料が並び、小さなブランドは目に入りません。瓶のラベルは文字だけで、味の違いも「冷たくておいしそう」も伝わっていません。
ターゲット	20〜40代。仕事帰りや休日に、いつもと違う飲みものを探して棚を見る人。
目標	棚に並んだとき、3種を「同じブランド」と分かり、味の違いも一目で分かること。発売から3か月で 10万本を売る（目標の数値も架空です）。

作るもの

- 缶のラベル（展開図・207×110mm）3種
- 缶に巻いた画像（3種を並べたもの）

必ず入れるもの

- ブランドのロゴと味の名前（瀬戸内レモン・ゆず・白桃）
- 果物の写真に、水しぶき・水滴を合成した「しずる感」のある正面
- 「炭酸飲料｜350ml」「果汁10%」
- 一括表示・栄養成分表示（文章は「文章.txt」）とバーコード（見本）・リサイクルのマーク（見本）
- 「開缶後はすぐにお飲みください」などの注意書き

守ること

- 正面に見えるのは、ラベルのまん中の約69mm。ロゴと味の名前・しずるの絵はこの中に置く
- 左右の端は缶の裏でつながる。文字はつなぎ目から5mm以上離す
- 色や写真は切り線の3mm外側まで（塗り足し）
- 3種で、ロゴの位置・文字の組み方をそろえ、色と写真だけで味を変える

- 実際の果汁の量より多く見えるような表現をしない

自分で決めること

- 果物の写真の選び方と切り抜き方、水しぶき・水滴の合成の仕方
- 3種の色の使い方（ラベル全体か、一部か）
- 正面で一番大きく見せるもの

お題5　進め方と素材

進め方

1. **棚を見る**
   コンビニやスーパーの冷蔵の棚を観察し、3m離れて目に入る缶と、その理由を書き出す
2. **しずるを作る**
   果物の写真を切り抜き、水しぶき・水滴を合成する。冷たく見える光と色を考える
3. **ラフを3案**
   正面の見せ方を変えた3案を作り、缶に巻いた画像で見比べて1案を選ぶ
4. **3種に広げる**
   選んだ案を3種に広げ、そろえるところと変えるところを確かめる
5. **作品ページにまとめる**
   展開図・合成の前と後・3種を並べた缶の画像と、工夫を書く

素材（zip の「素材」フォルダ）



ロゴ（みなとソーダ）
logo.png



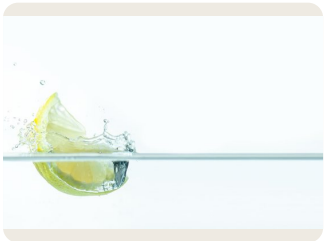
ロゴ（白・色地用）
logo-white.png



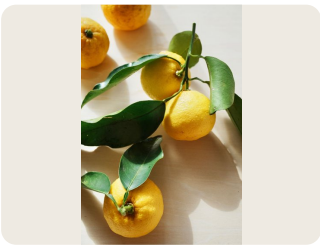
写真：輪切りのレモン
lemon-slices.jpg
写真：Bohdan Kyrychenko（Pexels）



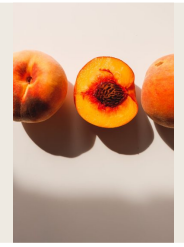
写真：水に落ちるレモン（白い背景・切り抜きの練習）
lemon-splash.jpg
写真：Lucía Vilán（Pexels）



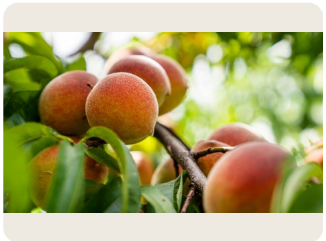
写真：水面に浮かぶレモン
lemon-waterline.jpg
写真：Katja Burger（Pexels）



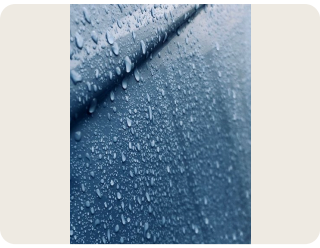
写真：葉つきのゆず
yuzu.jpg
写真：Yohira Hortensia（Pexels）



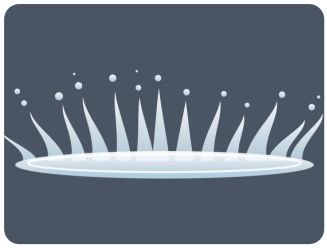
写真：切った桃
peach.jpg
写真：Vlad Deep（Pexels）



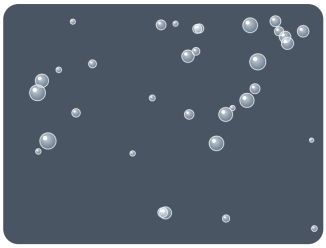
写真：木になった桃
peach-tree.jpg
写真：Mark Stebnicki（Pexels）



写真：水滴（冷たさの参考）
droplets.jpg
写真：Nantenaina Andrianjaka（Pexels）



水しぶき（背景透明）
splash.png



水滴（背景透明）
drops.png



リサイクルのマーク（見本）
recycle.png



バーコード（見本・実在しない）
barcode.png

ブランドの色と書体

港の青	レモン	ゆず	白桃
#0B4F8A	#F5C518	#9CC63B	#F39AA6

書体：Dela Gothic One（見出し・価格）、Zen Maru Gothic（説明）（Google Fonts の無料の書体。Figma ではそのまま使え、Photoshop・Illustrator では Adobe Fonts か Google Fonts から入れます）

使う文章（zip の「文章.txt」と同じ）

ブランド：みなとソーダ（MINATO SODA）
味：瀬戸内レモン（LEMON・#F5C518）／ゆず（YUZU・#9CC63B）／白桃（PEACH・#F39AA6）
正面：瀬戸内レモンソーダ／炭酸飲料｜350ml／果汁10%
ひとこと：港町で生まれた、しゅわっと爽やかなクラフトソーダ。
一括表示（瀬戸内レモンの例）：名称 炭酸飲料／原材料名 果糖ぶどう糖液糖（国内製造）、レモン果汁、砂糖／炭酸、酸味料、香料、ビタミンC／内容量 350ml／賞味期限 缶底に記載／保存方法 直射日光・高温多湿を避けてください／販売者 みなとソーダ株式会社 みなと市港町5-2
ゆず・白桃は、原材料名の「レモン果汁」を「ゆず果汁」「もも果汁」にする
栄養成分表示（100ml当たり）：エネルギー 38kcal　たんぱく質 0g　脂質 0g　炭水化物 9.5g　食塩相当量 0.02g
注意書き：開缶後はすぐにお飲みください。凍らせないでください。／よく冷やしてお飲みください
※会社名・住所・表示・数値はすべて架空の見本です。実際に売る商品の表示は、食品表示の決まりに従って作ります。バーコード・リサイクルのマークは見本です。

お題5　仕上がりイメージと、作品ページの書き方

仕上がりイメージ（見本）



見本は一例です。同じにする必要はありません。「自分で決めること」を自分で考えて、見本と違う答えを出すと作品の説得力が増します。

作品ページの書き方（例）

案件区分：自主制作（架空の依頼。ユウクリのデザイン制作ツールキット お題5）
制作物：缶のラベル（展開図・207×110mm）3種、缶に巻いた画像（3種を並べたもの）
役割：企画・デザイン（1人で担当）
制作期間：2026.10 – 2026.10（2週間）　実働：約20時間　← 実際にかかった期間と時間を書く
使用ソフト：Photoshop（写真の合成）と Illustrator
目的：棚に並んだとき、3種を「同じブランド」と分かり、味の違いも一目で分かること。発売から3か月で 10万本を売る
課題：冷蔵の棚には大手の飲料が並び、小さなブランドは目に入りません。瓶のラベルは文字だけで、味の違いも「冷たくておいしそう」も伝わっていません。
考えたこと：（ターゲットの人物像から、何を一番に伝えると決めたか）
工夫：（ラフ3案から1案を選んだ理由、色・文字・配置で工夫したこと）
成果：（架空の依頼なので「期待する成果」として書く。友人に見せた感想や、自分で決めた基準で確かめたことも）

架空の依頼で作った作品は、必ず「自主制作（架空の依頼）」と書きましょう。実際の案件のように見せると、選考で信用を失います。

素材の使い方

- このお題の作品づくりと、その作品をポートフォリオ・SNSに載せることに使えます。
- 素材そのものの再配布・販売、素材を自分の作品として発表することはできません。

写真の出典と使い方

素材の写真は Pexels（https://www.pexels.com/ ）の無料の写真です。トリミングや色の調整などの加工をしてかまいません。 加工しないまま販売すること、ほかの素材サイトで配ること、ロゴ・商標・店名に使うことはできません（ライセンス：https://www.pexels.com/license/）。

- 輪切りのレモン：Bohdan Kyrychenko（https://www.pexels.com/photo/34040557/）
- 白い背景で水に落ちるレモン：Lucía Vilán（https://www.pexels.com/photo/7195819/）
- 水面に浮かぶレモン：Katja Burger（https://www.pexels.com/photo/12738998/）
- 葉つきのゆず：Yohira Hortensia（https://www.pexels.com/photo/36994684/）
- 切った桃：Vlad Deep（https://www.pexels.com/photo/9306017/）
- 木になった桃：Mark Stebnicki（https://www.pexels.com/photo/8754410/）
- 青い面の水滴：Nantenaina Andrianjaka（https://www.pexels.com/photo/10394021/）

できたら

- ポートフォリオテンプレートで作品ページを作る：https://portfolio.y-create.co.jp/templates
- AIポートフォリオチェックで見せ方を確かめる：https://portfolio.y-create.co.jp/check
- ポートフォリオ管理で公開する：https://portfolio.y-create.co.jp/profile