デザイン制作ツールキット　お題3　依頼書

クラフトソーダの新発売の店頭ポスター（B2）

グラフィックデザイン　初級　目安 2週間（実働 15時間ほど）

依頼主：みなとソーダ

みなと市の港町で、地元の果物を使ったクラフトソーダを作っている小さな飲料メーカー。スーパー・駅の売店・公式ストアで売っている。

この依頼は練習用の架空の依頼です。依頼主・商品・人物・住所・数値はすべて架空のものです。

依頼の内容

背景	缶のソーダ3種（瀬戸内レモン・ゆず・白桃）を、夏に向けて新しく売り出します。売り場に貼るポスターを作ることになりました。
課題	売り場には大手の飲料のポスターが多く、小さなブランドの新商品は気づかれにくい。前回のポスターは文字が多く、遠くから何の商品か分かりませんでした。
ターゲット	20〜40代。買い物のついでに、冷たい飲みものを1本買う人。
目標	ポスターを貼った店での販売数を、貼っていない店の1.3倍にする（目標の数値も架空です）。

作るもの

- B2ポスター（515×728mm）1枚

必ず入れるもの

- ロゴと「新発売」
- キャッチコピーと3つの味の名前
- 缶の画像（3種）
- 価格「1本 250円（税込）」と「店頭限定 2本で450円」
- 「※画像はイメージです」の注記

守ること

- 5m離れても「何の商品か」と価格が分かること
- 文字は仕上がり線から25mm以上内側に置く
- 缶の画像は変形しない（ラベルが読める向き・大きさで）
- 写真を大きく使う場合は、印刷の大きさで足りるか確かめる（素材の写真は練習用の解像度）

自分で決めること

- 背景の写真（空と海・レモン・水滴など）と、夏らしさ・冷たさの出し方
- キャッチコピーと缶の大きさのバランス
- 価格の目立たせ方

お題3　進め方と素材

進め方

1. **売り場を見る**
   スーパーの飲料の売り場を観察し、5m離れて目に入るポスターと、その理由を書き出す
2. **情報に順位をつける**
   遠くから見せる情報（何の商品か・新発売）と、近くで読む情報（価格・味）に分ける
3. **ラフを3案**
   背景と缶の見せ方を変えた3案を、A4で印刷して離れて見比べる
4. **仕上げる**
   選んだ案を仕上げ、塗り足しと文字の位置を確かめる
5. **作品ページにまとめる**
   売り場に貼ったイメージ（合成）も作り、工夫を書く

素材（zip の「素材」フォルダ）



ロゴ（みなとソーダ）
logo.png



ロゴ（白・写真や色の上用）
logo-white.png



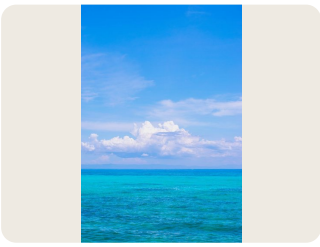
商品の画像：瀬戸内レモンソーダ（缶）
can-lemon.png



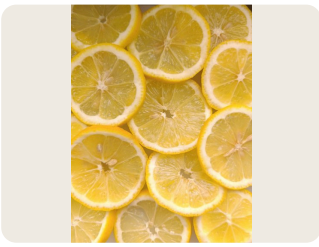
商品の画像：ゆずソーダ（缶）
can-yuzu.png



商品の画像：白桃ソーダ（缶）
can-peach.png



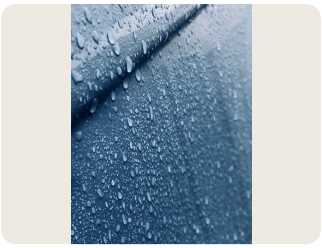
写真：夏の空と海
sky-sea.jpg
写真：Bar zy（Pexels）



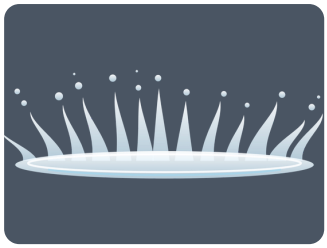
写真：輪切りのレモン
lemon-slices.jpg
写真：Bohdan Kyrychenko（Pexels）



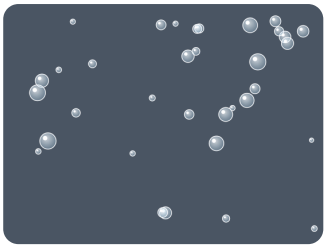
写真：グラスに落ちるレモン
glass-splash.jpg
写真：Александр Кулага（Pexels）



写真：水滴
droplets.jpg
写真：Nantenaina Andrianjaka（Pexels）



水しぶき（背景透明）
splash.png



水滴（背景透明）
drops.png

ブランドの色と書体

港の青	レモン	ゆず	白桃
#0B4F8A	#F5C518	#9CC63B	#F39AA6

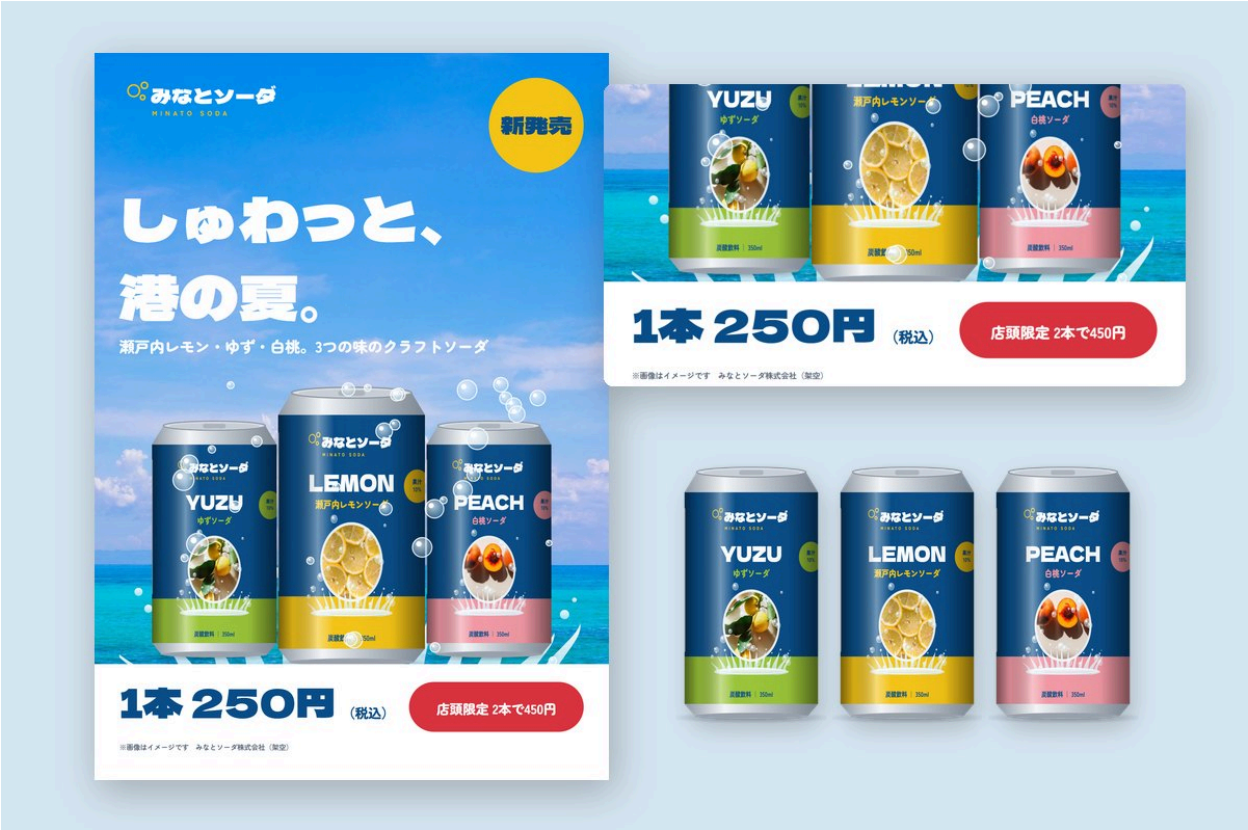
書体：Dela Gothic One（見出し・価格）、Zen Maru Gothic（説明）（Google Fonts の無料の書体。Figma ではそのまま使え、Photoshop・Illustrator では Adobe Fonts か Google Fonts から入れます）

使う文章（zip の「文章.txt」と同じ）

ブランド：みなとソーダ（MINATO SODA）
キャッチコピー案：しゅわっと、港の夏。
説明：瀬戸内レモン・ゆず・白桃。3つの味のクラフトソーダ
新発売
価格：1本 250円（税込）／店頭限定 2本で450円
注記：※画像はイメージです
会社名：みなとソーダ株式会社　みなと市港町5-2
※会社名・住所・価格はすべて架空です。

お題3　仕上がりイメージと、作品ページの書き方

仕上がりイメージ（見本）



見本は一例です。同じにする必要はありません。「自分で決めること」を自分で考えて、見本と違う答えを出すと作品の説得力が増します。

作品ページの書き方（例）

案件区分：自主制作（架空の依頼。ユウクリのデザイン制作ツールキット お題3）
制作物：B2ポスター（515×728mm）1枚
役割：企画・デザイン（1人で担当）
制作期間：2026.10 – 2026.10（2週間）　実働：約20時間　← 実際にかかった期間と時間を書く
使用ソフト：Photoshop と Illustrator（または Figma）
目的：ポスターを貼った店での販売数を、貼っていない店の1.3倍にする
課題：売り場には大手の飲料のポスターが多く、小さなブランドの新商品は気づかれにくい。前回のポスターは文字が多く、遠くから何の商品か分かりませんでした。
考えたこと：（ターゲットの人物像から、何を一番に伝えると決めたか）
工夫：（ラフ3案から1案を選んだ理由、色・文字・配置で工夫したこと）
成果：（架空の依頼なので「期待する成果」として書く。友人に見せた感想や、自分で決めた基準で確かめたことも）

架空の依頼で作った作品は、必ず「自主制作（架空の依頼）」と書きましょう。実際の案件のように見せると、選考で信用を失います。

素材の使い方

- このお題の作品づくりと、その作品をポートフォリオ・SNSに載せることに使えます。

- 素材そのものの再配布・販売、素材を自分の作品として発表することはできません。

写真の出典と使い方

素材の写真は Pexels（https://www.pexels.com/ ）の無料の写真です。トリミングや色の調整などの加工をしてかまいません。 加工しないまま販売すること、ほかの素材サイトで配ること、ロゴ・商標・店名に使うことはできません（ライセンス：https://www.pexels.com/license/）。

- 夏の空と青い海：Bar zy（https://www.pexels.com/photo/24551490/）
- 輪切りのレモン：Bohdan Kyrychenko（https://www.pexels.com/photo/34040557/）
- グラスに落ちるレモンと水しぶき：Александр Кулага（https://www.pexels.com/photo/4153999/）
- 青い面の水滴：Nantenaina Andrianjaka（https://www.pexels.com/photo/10394021/）

できたら

- ポートフォリオテンプレートで作品ページを作る：https://portfolio.y-create.co.jp/templates
- AIポートフォリオチェックで見せ方を確かめる：https://portfolio.y-create.co.jp/check
- ポートフォリオ管理で公開する：https://portfolio.y-create.co.jp/profile