デザイン制作ツールキット　お題12　依頼書

美容液のボトルの3DCG商品ビジュアル

CGデザイン　中級　目安 3週間（実働 25時間ほど）

依頼主：みなもスキン

港町・みなと市で生まれたスキンケアのブランド。通販（Web・電話）と、駅ビルの小さな店で売っている。

この依頼は練習用の架空の依頼です。依頼主・商品・人物・住所・数値はすべて架空のものです。

依頼の内容

背景	ボトルの形を新しくした「モイストセラム」を、実物ができる前に予約販売します。撮影ができないため、3DCGで画像を作ることになりました。
課題	ガラス・金属・中身の液体と、質感のちがう素材が重なっていて、写真の合成ではきれいに見せられませんでした。
ターゲット	30〜40代の女性。広告の画像の「透明感」や「質感」で、商品のよさを判断する人。
目標	予約販売のページの購入率を 2%にする（目標の数値も架空です）。

作るもの

- 通販の商品画像（白背景・2000×2000px）正面と斜め45°の2枚
- 広告のキービジュアル（1920×1080px）1枚

必ず入れるもの

- 三面図のとおりの形と大きさ（直径34mm・本体の高さ92mm・全高144mm）
- すりガラスの本体・金のキャップ・白いゴムのスポイト・中身の液体
- 正面のラベル（素材の「ラベルの絵柄」を使う）
- キービジュアルは「水面の光」をテーマにする

守ること

- 商品画像は白背景（#FFFFFF）で、影は床に落とす
- ラベルの文字がゆがまず読めること
- 中身の液体は、ボトルの8割まで入れる
- 参考写真は見るだけにして、レンダリングした画像に写真を合成しない

自分で決めること

- キービジュアルの光（水の底にゆれる光の表し方）とカメラの角度

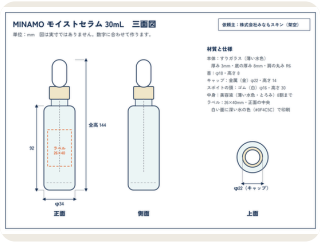
- すりガラスの粗さと、中身の色の見え方

お題12　進め方と素材

進め方

1. **資料を読む**
   依頼書と三面図を読み、身の回りのガラスのびんを観察・撮影して参考にする
2. **モデリング**
   三面図の数字（実寸）に合わせて、本体・首・キャップ・スポイトを作る
3. **質感**
   すりガラス・金属・ゴム・液体のマテリアルを作り、ラベルを貼る
4. **光とカメラ**
   商品画像（白背景）とキービジュアルの光とカメラを決め、レンダリングする
5. **作品ページにまとめる**
   ワイヤーフレーム表示・質感の比較・完成の画像を並べ、工夫を書く

素材（zip の「素材」フォルダ）



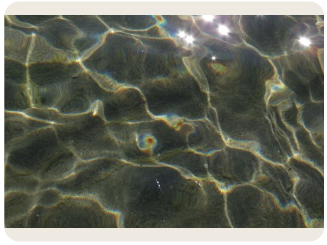
三面図（寸法入り）
three-view.png



ラベルの絵柄（26×40mm）
label.png



ロゴ（みなもスキン）
logo.png



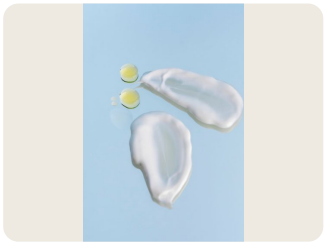
写真：水の底にゆれる光（光の参考）
caustics.jpg
写真：Rita Hrechkosii（Pexels）



写真：水面（キービジュアルの雰囲気の参考）
water-sun.jpg
写真：tu nguyen（Pexels）



写真：日の光と影の中のガラスのびん（光と影の参考）
amber-bottle.jpg
写真：Ksenia Chernaya（Pexels）



写真：美容液の質感（中身の参考）
serum-texture.jpg
写真：Feyza Yıldırım（Pexels）

ブランドの色と書体

ラベルの文字	中身の液体	キャップ（金）	商品画像の背景
#0F4C5C	#8FCFD1	#C9A86A	#FFFFFF

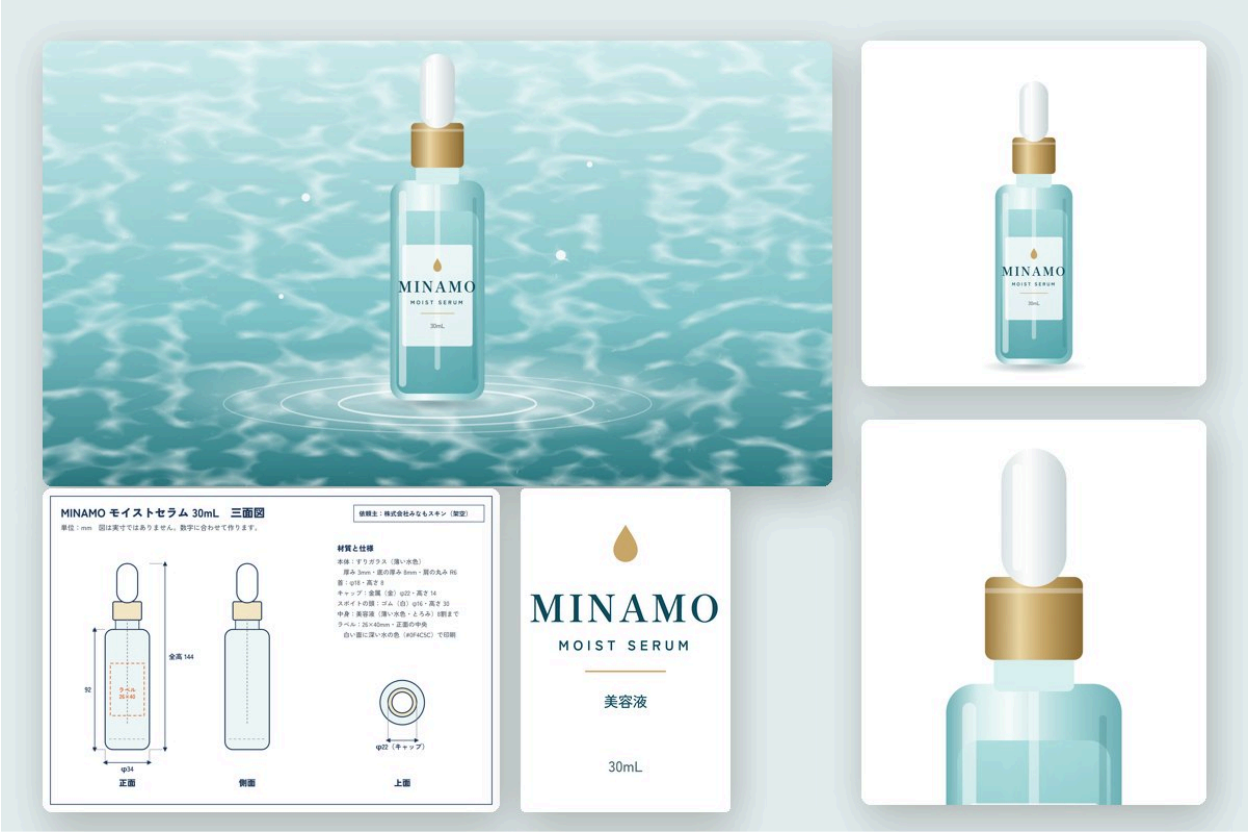
書体：なし（画像に文字は入れない。ラベルは素材の絵柄を使う）

使う文章（zip の「文章.txt」と同じ）

商品名：MINAMO モイストセラム 30mL（美容液）
大きさ：本体 直径34mm・高さ92mm／全高144mm（スポイトの頭まで）
材質：本体 すりガラス（薄い水色）／キャップ 金属（金）／スポイトの頭 ゴム（白）／中身 美容液（薄い水色・とろみ）
ラベル：26×40mm、白い面に深い水の色（#0F4C5C）で印刷
キービジュアルのテーマ：水面の光（水の底にゆれる光のなかに、ボトルが立っている）
ブランド：MINAMO SKIN（株式会社みなもスキン・架空）

お題12　仕上がりイメージと、作品ページの書き方

仕上がりイメージ（見本）



見本は一例です。同じにする必要はありません。「自分で決めること」を自分で考えて、見本と違う答えを出すと作品の説得力が増します。

作品ページの書き方（例）

案件区分：自主制作（架空の依頼。ユウクリのデザイン制作ツールキット お題12）
制作物：通販の商品画像（白背景・2000×2000px）正面と斜め45°の2枚、広告のキービジュアル（1920×1080px）1枚
役割：企画・デザイン（1人で担当）
制作期間：2026.10 – 2026.10（2週間）　実働：約20時間　← 実際にかかった期間と時間を書く
使用ソフト：Blender（または Maya・Cinema 4D など）
目的：予約販売のページの購入率を 2%にする
課題：ガラス・金属・中身の液体と、質感のちがう素材が重なっていて、写真の合成ではきれいに見せられませんでした。
考えたこと：（ターゲットの人物像から、何を一番に伝えると決めたか）
工夫：（ラフ3案から1案を選んだ理由、色・文字・配置で工夫したこと）
成果：（架空の依頼なので「期待する成果」として書く。友人に見せた感想や、自分で決めた基準で確かめたことも）

架空の依頼で作った作品は、必ず「自主制作（架空の依頼）」と書きましょう。実際の案件のように見せると、選考で信用を失います。

素材の使い方

- このお題の作品づくりと、その作品をポートフォリオ・SNSに載せることに使えます。
- 素材そのものの再配布・販売、素材を自分の作品として発表することはできません。

写真の出典と使い方

素材の写真は Pexels（https://www.pexels.com/ ）の無料の写真です。トリミングや色の調整などの加工をしてかまいません。 加工しないまま販売すること、ほかの素材サイトで配ること、ロゴ・商標・店名に使うことはできません（ライセンス：https://www.pexels.com/license/）。

- 水の底にゆれる光：Rita Hrechkosii（https://www.pexels.com/photo/35406045/）
- 日の光がきらめく水面：tu nguyen（https://www.pexels.com/photo/19577371/）
- 日の光と影の中のガラスのボトル：Ksenia Chernaya（https://www.pexels.com/photo/8054393/）
- 水色の背景に美容液とクリーム：Feyza Yıldırım（https://www.pexels.com/photo/20469560/）

できたら

- ポートフォリオテンプレートで作品ページを作る：https://portfolio.y-create.co.jp/templates
- AIポートフォリオチェックで見せ方を確かめる：https://portfolio.y-create.co.jp/check
- ポートフォリオ管理で公開する：https://portfolio.y-create.co.jp/profile