クラフトソーダのSNS縦型動画広告（15秒）

映像デザイン　中級　目安 2週間（実働 20時間ほど）

依頼主：みなとソーダ

みなと市の港町で、地元の果物を使ったクラフトソーダを作っている小さな飲料メーカー。スーパー・駅の売店・公式ストアで売っている。

この依頼は練習用の架空の依頼です。依頼主・商品・人物・住所・数値はすべて架空のものです。

依頼の内容

背景	缶の発売にあわせて、公式ストアの12本セットを SNS の動画広告で売り出すことになりました。
課題	これまでの広告は静止画だけで、SNS で流れていく中で止めて見てもらえませんでした。炭酸の「しゅわっ」とした気持ちよさも伝わっていません。
ターゲット	20〜30代。通勤中や寝る前に SNS を見ていて、気になったものをその場で買う人。
目標	動画から公式ストアへの移動を、静止画の広告の2倍にする（目標の数値も架空です）。

作るもの

- 縦型の動画 15秒（1080×1920・30fps・MP4）
- 絵コンテ（4カット）

必ず入れるもの

- 最初の1秒で炭酸飲料だと分かる「しゅわっ」としたつかみ
- 3つの味（瀬戸内レモン・ゆず・白桃）と缶の画像
- 「飲みくらべ12本セット 2,980円（税込・送料無料）」と「公式ストア限定」
- ロゴと「今すぐチェック」のボタン

守ること

- 音なしでも伝わること（SNS では音を出さずに見る人が多い。BGM・効果音は入れなくてよい）
- 1つの文字は2秒以上画面に出す
- 画面の上 250px と下 340px には文字を置かない（SNS の表示で隠れる）
- 価格と「税込・送料無料」は同じ画面に出す

自分で決めること

- 4カットの写真の選び方と動かし方（ゆっくり寄る・缶が下から出てくるなど）、泡・水滴・文字の出し方

- カットのつなぎ方（切り替え・時間の配分）

お題11　進め方と素材

進め方

1. **伝えることを決める**
   依頼書を読み、見た人に一番伝えたいことを1文にする
2. **絵コンテを描く**
   4カットの画面・秒数・動き・文字をひな形に書く
3. **動きを試す**
   最初の1秒のつかみを3案作り、1案を選んだ理由を書く
4. **仕上げて書き出す**
   MP4 で書き出し、音を消してスマホで見て、文字が読めるか確かめる
5. **作品ページにまとめる**
   絵コンテ・代表のコマ・動画の URL を並べ、工夫を書く

素材（zip の「素材」フォルダ）



ロゴ（みなとソーダ）
logo.png



ロゴ（白・写真や色の上用）
logo-white.png



商品の画像：瀬戸内レモンソーダ（缶）
can-lemon.png



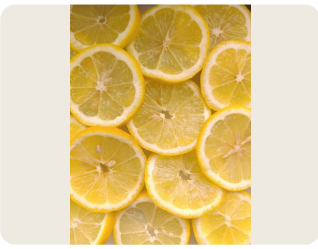
商品の画像：ゆずソーダ（缶）
can-yuzu.png



商品の画像：白桃ソーダ（缶）
can-peach.png



写真：グラスに落ちるレモンと水しぶき
glass-splash.jpg
写真：Александр Кулага（Pexels）



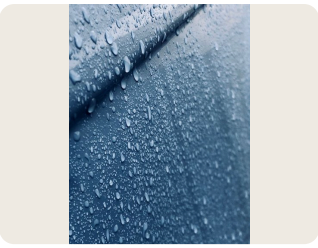
写真：輪切りのレモン
lemon-slices.jpg
写真：Bohdan Kyrychenko（Pexels）



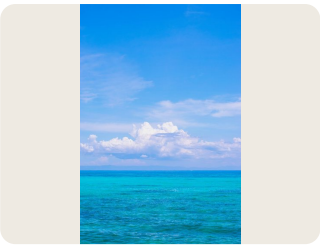
写真：水面に浮かぶレモン
lemon-waterline.jpg
写真：Katja Burger（Pexels）



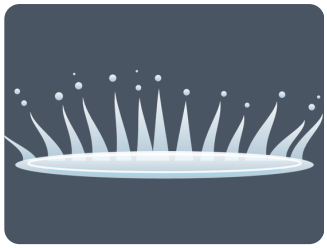
写真：氷と黄色いソーダ
yellow-soda.jpg
写真：Srattha Nualsate（Pexels）



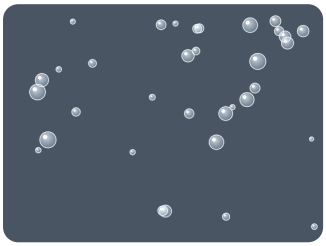
写真：水滴
droplets.jpg
写真：Nantenaina Andrianjaka（Pexels）



写真：夏の空と海
sky-sea.jpg
写真：Bar zy（Pexels）



水しぶき（背景透明）
splash.png



水滴（背景透明）
drops.png

ブランドの色と書体

港の青	レモン	ゆず	白桃
#0B4F8A	#F5C518	#9CC63B	#F39AA6

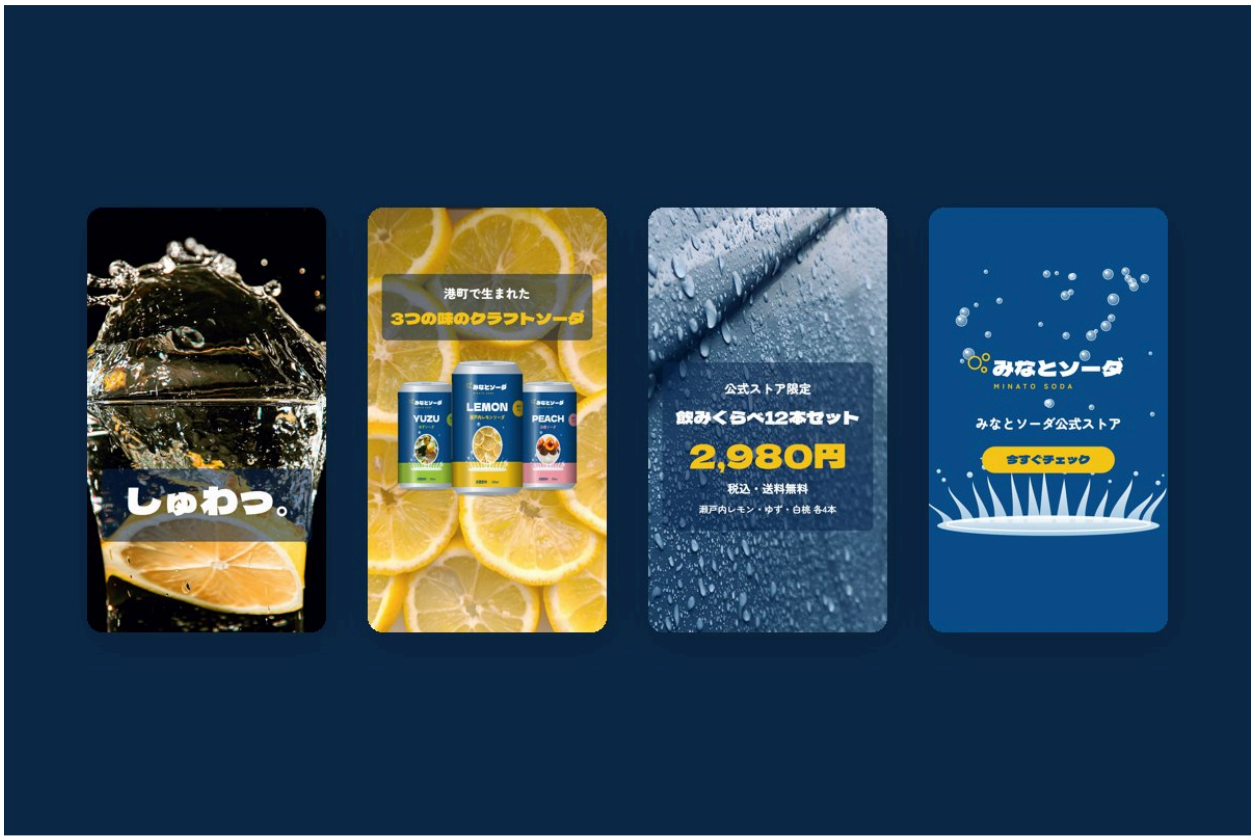
書体：Dela Gothic One（見出し・価格）、Zen Maru Gothic（説明）（Google Fonts の無料の書体。Figma ではそのまま使え、Photoshop・Illustrator では Adobe Fonts か Google Fonts から入れます）

使う文章（zip の「文章.txt」と同じ）

ブランド：みなとソーダ（MINATO SODA）
つかみ：しゅわっ。
説明：港町で生まれた／3つの味のクラフトソーダ（瀬戸内レモン・ゆず・白桃）
セット：公式ストア限定　飲みくらべ12本セット（各4本）
価格：2,980円（税込・送料無料）
最後：みなとソーダ公式ストア／ボタン「今すぐチェック」
※価格は架空です。

お題11　仕上がりイメージと、作品ページの書き方

仕上がりイメージ（見本）



見本は一例です。同じにする必要はありません。「自分で決めること」を自分で考えて、見本と違う答えを出すと作品の説得力が増します。

作品ページの書き方（例）

案件区分：自主制作（架空の依頼。ユウクリのデザイン制作ツールキット お題11）
制作物：縦型の動画 15秒（1080×1920・30fps・MP4）、絵コンテ（4カット）
役割：企画・デザイン（1人で担当）
制作期間：2026.10 – 2026.10（2週間）　実働：約20時間　← 実際にかかった期間と時間を書く
使用ソフト：After Effects（または Premiere Pro・CapCut など）
目的：動画から公式ストアへの移動を、静止画の広告の2倍にする
課題：これまでの広告は静止画だけで、SNS で流れていく中で止めて見てもらえませんでした。炭酸の「しゅわっ」とした気持ちよさも伝わっていません。
考えたこと：（ターゲットの人物像から、何を一番に伝えると決めたか）
工夫：（ラフ3案から1案を選んだ理由、色・文字・配置で工夫したこと）
成果：（架空の依頼なので「期待する成果」として書く。友人に見せた感想や、自分で決めた基準で確かめたことも）

架空の依頼で作った作品は、必ず「自主制作（架空の依頼）」と書きましょう。実際の案件のように見せると、選考で信用を失います。

素材の使い方

- このお題の作品づくりと、その作品をポートフォリオ・SNSに載せることに使えます。

- 素材そのものの再配布・販売、素材を自分の作品として発表することはできません。

写真の出典と使い方

素材の写真は Pexels（https://www.pexels.com/ ）の無料の写真です。トリミングや色の調整などの加工をしてかまいません。 加工しないまま販売すること、ほかの素材サイトで配ること、ロゴ・商標・店名に使うことはできません（ライセンス：https://www.pexels.com/license/）。

- グラスに落ちるレモンと水しぶき：Александр Кулага（https://www.pexels.com/photo/4153999/）
- 輪切りのレモン：Bohdan Kyrychenko（https://www.pexels.com/photo/34040557/）
- 水面に浮かぶレモン：Katja Burger（https://www.pexels.com/photo/12738998/）
- 氷と黄色いソーダのグラス：Srattha Nualsate（https://www.pexels.com/photo/12987271/）
- 青い面の水滴：Nantenaina Andrianjaka（https://www.pexels.com/photo/10394021/）
- 夏の空と青い海：Bar zy（https://www.pexels.com/photo/24551490/）

できたら

- ポートフォリオテンプレートで作品ページを作る：https://portfolio.y-create.co.jp/templates
- AIポートフォリオチェックで見せ方を確かめる：https://portfolio.y-create.co.jp/check
- ポートフォリオ管理で公開する：https://portfolio.y-create.co.jp/profile