デザイン制作ツールキット　お題10　依頼書

クラフトソーダの公式ストアのバナー一式

Webデザイン　初級　目安 1週間（実働 10時間ほど）

依頼主：みなとソーダ

みなと市の港町で、地元の果物を使ったクラフトソーダを作っている小さな飲料メーカー。スーパー・駅の売店・公式ストアで売っている。

この依頼は練習用の架空の依頼です。依頼主・商品・人物・住所・数値はすべて架空のものです。

依頼の内容

背景	缶の発売にあわせて、公式ストアで3種を飲みくらべできる12本セットを売り出します。SNSとWebの広告に出すバナーが必要です。
課題	これまでのバナーは商品の写真が小さく、価格と「送料無料」が目に入りませんでした。小さいサイズでは文字が読めませんでした。
ターゲット	20〜40代。SNSを見ていて、気になった飲みものをネットでまとめ買いする人。
目標	バナーのクリック率を 0.5% から 0.9% に上げる（目標の数値も架空です）。

作るもの

- SNS広告 横長（1200×628px）
- 正方形（1080×1080px）
- ディスプレイ広告（300×250px）

必ず入れるもの

- ロゴ・缶の画像（3種）
- 「みなとソーダ 12本セット（3種×4本）」
- 価格「2,980円（税込・送料無料）」
- 「公式ストアで買う」ボタン（300×250 は「公式ストアへ」）

守ること

- 300×250 でも価格が読めること
- 1枚に入れる文字は、キャッチコピー・セット名・価格・ボタンまで
- 3サイズで同じ広告に見えるよう、色と書体をそろえる
- 写真の上に文字をのせるときは、色の帯や暗さを足して読めるようにする

自分で決めること

- 背景の写真（水滴・レモン・空など）と缶の並べ方
- 3サイズでの配置の変え方

お題10　進め方と素材

進め方

1. **依頼書を読む**
   誰に・何を一番伝えるかを1行で書く
2. **いちばん大きいサイズから**
   1200×628 で配置を決める
3. **ラフを3案**
   背景・缶の大きさ・価格の見せ方を変えた3案。1案を選んだ理由を書く
4. **ほかのサイズへ**
   正方形と 300×250 に展開し、小さいサイズで読めるか確かめる
5. **作品ページにまとめる**
   3サイズを並べ、それぞれで工夫したことを書く

素材（zip の「素材」フォルダ）



ロゴ（みなとソーダ）
logo.png



ロゴ（白・写真や色の上用）
logo-white.png



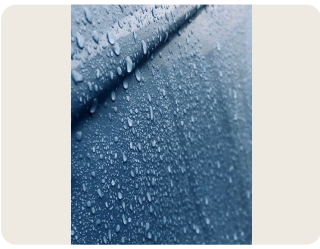
商品の画像：瀬戸内レモンソーダ（缶）
can-lemon.png



商品の画像：ゆずソーダ（缶）
can-yuzu.png



商品の画像：白桃ソーダ（缶）
can-peach.png



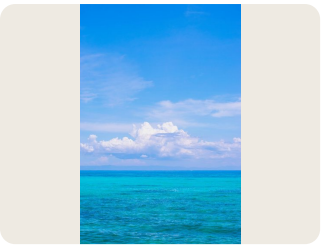
写真：水滴
droplets.jpg
写真：Nantenaina Andrianjaka（Pexels）



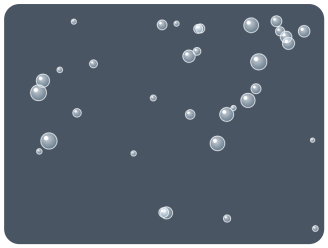
写真：青緑の背景に輪切りのレモン
lemon-mint.jpg
写真：Vanessa Loring（Pexels）



写真：氷と黄色いソーダ
yellow-soda.jpg
写真：Srattha Nualsate（Pexels）



写真：夏の空と海
sky-sea.jpg
写真：Bar zy（Pexels）



水滴（背景透明）
drops.png

ブランドの色と書体

港の青	レモン	ゆず	白桃
#0B4F8A	#F5C518	#9CC63B	#F39AA6

書体：Dela Gothic One（見出し・価格）、Zen Maru Gothic（説明）（Google Fonts の無料の書体。Figma ではそのまま使え、Photoshop・Illustrator では Adobe Fonts か Google Fonts から入れます）

使う文章（zip の「文章.txt」と同じ）

キャッチコピー案：3つの味を、飲みくらべ。
セット名：みなとソーダ 12本セット（3種×4本）
価格：2,980円（税込・送料無料）
ボタン：公式ストアで買う（300×250 は「公式ストアへ」）
味：瀬戸内レモン／ゆず／白桃
※価格は架空です。

お題10　仕上がりイメージと、作品ページの書き方

仕上がりイメージ（見本）



見本は一例です。同じにする必要はありません。「自分で決めること」を自分で考えて、見本と違う答えを出すと作品の説得力が増します。

作品ページの書き方（例）

案件区分：自主制作（架空の依頼。ユウクリのデザイン制作ツールキット お題10）
制作物：SNS広告 横長（1200×628px）、正方形（1080×1080px）、ディスプレイ広告（300×250px）
役割：企画・デザイン（1人で担当）
制作期間：2026.10 – 2026.10（2週間）　実働：約20時間　← 実際にかかった期間と時間を書く
使用ソフト：Figma（または Photoshop）
目的：バナーのクリック率を 0.5% から 0.9% に上げる
課題：これまでのバナーは商品の写真が小さく、価格と「送料無料」が目に入りませんでした。小さいサイズでは文字が読めませんでした。
考えたこと：（ターゲットの人物像から、何を一番に伝えると決めたか）
工夫：（ラフ3案から1案を選んだ理由、色・文字・配置で工夫したこと）
成果：（架空の依頼なので「期待する成果」として書く。友人に見せた感想や、自分で決めた基準で確かめたことも）

架空の依頼で作った作品は、必ず「自主制作（架空の依頼）」と書きましょう。実際の案件のように見せると、選考で信用を失います。

素材の使い方

- このお題の作品づくりと、その作品をポートフォリオ・SNSに載せることに使えます。

- 素材そのものの再配布・販売、素材を自分の作品として発表することはできません。

写真の出典と使い方

素材の写真は Pexels（https://www.pexels.com/ ）の無料の写真です。トリミングや色の調整などの加工をしてかまいません。 加工しないまま販売すること、ほかの素材サイトで配ること、ロゴ・商標・店名に使うことはできません（ライセンス：https://www.pexels.com/license/）。

- 青い面の水滴：Nantenaina Andrianjaka（https://www.pexels.com/photo/10394021/）
- 青緑の背景に輪切りのレモン：Vanessa Loring（https://www.pexels.com/photo/5966648/）
- 氷と黄色いソーダのグラス：Srattha Nualsate（https://www.pexels.com/photo/12987271/）
- 夏の空と青い海：Bar zy（https://www.pexels.com/photo/24551490/）

できたら

- ポートフォリオテンプレートで作品ページを作る：https://portfolio.y-create.co.jp/templates
- AIポートフォリオチェックで見せ方を確かめる：https://portfolio.y-create.co.jp/check
- ポートフォリオ管理で公開する：https://portfolio.y-create.co.jp/profile