デザイン制作ツールキット　お題1　依頼書

美容液の新聞折込チラシ（A4・両面）

グラフィックデザイン　初級　目安 2週間（実働 15時間ほど）

依頼主：みなもスキン

港町・みなと市で生まれたスキンケアのブランド。通販（Web・電話）と、駅ビルの小さな店で売っている。

この依頼は練習用の架空の依頼です。依頼主・商品・人物・住所・数値はすべて架空のものです。

依頼の内容

背景	通販の新しいお客様を増やすため、みなと市とその周りの地域に、新聞折込でチラシを入れることになりました。
課題	前回のチラシは商品の説明が中心で、「いくらで・どうやって申し込むのか」が目立たず、電話の申し込みが少なかった。
ターゲット	40〜60代の女性。新聞をとっていて、乾燥が気になりはじめた人。ネットより電話で申し込むことが多い。
目標	チラシからのトライアルの申し込みを、配った枚数の 0.3% にする（目標の数値も架空です）。

作るもの

- チラシ 表（A4・210×297mm）
- チラシ 裏（A4・210×297mm）

必ず入れるもの

- キャッチコピーと商品名「モイストセラム」
- 初回限定 7日間トライアル 1,100円（税込・送料無料・おひとり様1回）
- 電話番号と受付時間、QRコード（見本）、チラシ番号「MN-07」
- 選ばれる3つの理由・使い方・お客様の声（※個人の感想です）
- 価格の表（トライアル・本品・定期便）
- 「※保湿成分」などの注記

守ること

- 表は1.5m離れても「初回 1,100円」と電話番号が読めること
- 文字は仕上がり線から10mm以上内側に置く
- 成分の名前には「※保湿成分」の注記をつける。「シワが消える」「治る」など、化粧品で使えない言い方をしない

- お客様の声には「※個人の感想です」を入れる
- ロゴと商品の画像は変形しない

自分で決めること

- 表で一番大きく見せるもの（商品・価格・キャッチコピー）
- 表と裏の役割の分け方（表で興味をもたせ、裏で納得させる）
- 写真の選び方とトリミング（水面・質感・手元）

お題1　進め方と素材

進め方

1. **依頼書を読む**
   ターゲットが新聞を開いてチラシを手にとる場面を想像し、3秒で伝えることを1行で書く
2. **情報に順位をつける**
   価格・申し込み方法・商品のよさを、表と裏のどちらに置くかを決める
3. **ラフを3案**
   主役（商品・価格・キャッチコピー）を変えた3案を、A4で印刷して見比べる
4. **仕上げる**
   選んだ案を仕上げ、注記・塗り足し・文字の位置を確かめる
5. **作品ページにまとめる**
   表と裏・ラフ・手に持った写真（合成）を並べ、工夫と期待する成果を書く

素材（zip の「素材」フォルダ）



ロゴ（みなもスキン）
logo.png



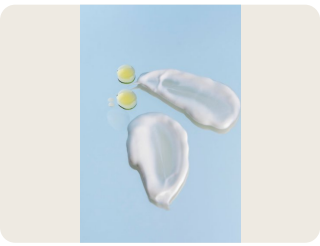
ロゴ（白・写真や色の上用）
logo-white.png



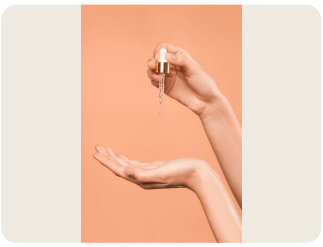
商品の画像：美容液（背景透明）
bottle.png



写真：日の光がきらめく水面
water-sun.jpg
写真：tu nguyen（Pexels）



写真：美容液とクリームの質感
serum-texture.jpg
写真：Feyza Yıldırım（Pexels）



写真：スポイトと手
hand-dropper.jpg
写真：Shiny Diamond（Pexels）



アイコン：セラミド
icon-ceramide.png



アイコン：ヒアルロン酸
icon-drop.png



アイコン：海藻エキス
icon-seaweed.png



QRコード（見本・読み取れません）
qr.png

ブランドの色と書体

深い水 #0F4C5C	みなも #8FCFD1	しずく白 #F4F8F7	金 #C9A86A

書体：Shippori Mincho（見出し・商品名）、Zen Kaku Gothic New（本文・価格）（Google Fonts の無料の書体。Figma ではそのまま使え、Photoshop・Illustrator では Adobe Fonts か Google Fonts から入れます）

使う文章（zip の「文章.txt」と同じ）

ブランド：MINAMO SKIN（みなもスキン）
商品名：モイストセラム（美容液）30mL
キャッチコピー案：肌に、水面のうるおいを。
説明：3種のセラミド※と海藻エキス※配合　うるおい美容液「モイストセラム」
オファー：初回限定 7日間おためしトライアル 1,100円（税込）／送料無料・おひとり様1回かぎり／通常 1,650円
申し込み：0120-000-000（受付 9:00〜18:00・土日祝も受付）チラシ番号「MN-07」とお伝えください／QRコードから Web でも
選ばれる3つの理由：3種のセラミド※（肌のうるおいを守る成分を、3種類組み合わせました）／ヒアルロン酸※（みずみずしいのに、べたつかない使い心地）／海藻エキス※（港町の海の恵みを、やさしく閉じこめました）
使い方：1. 洗顔のあと、2〜3滴を手にとる　2. 顔全体にやさしくなじませる　3. 手のひらで包みこんで、うるおいを閉じこめる（朝と夜、化粧水のあとに）
お客様の声：「夕方まで、しっとりが続く感じ。スポイトで量を調整しやすいのも◎」30代・会社員／「香りがなくて、べたつかない。季節の変わり目も使い続けています」40代・パート ※個人の感想です（人物は架空）
価格：おためしトライアル（7日分・10mL）1,100円／本品（約1か月分・30mL）4,620円／定期便（30mL・毎月お届け）3,930円（15%OFF）※すべて税込
注記：※保湿成分　※画像はイメージです
販売元：株式会社みなもスキン　みなと市港町1-1
※会社名・住所・電話番号・人物はすべて架空です。QRコードは見本で、読み取れません。

お題1　仕上がりイメージと、作品ページの書き方

仕上がりイメージ（見本）



見本は一例です。同じにする必要はありません。「自分で決めること」を自分で考えて、見本と違う答えを出すと作品の説得力が増します。

作品ページの書き方（例）

案件区分：自主制作（架空の依頼。ユウクリのデザイン制作ツールキット お題1）
制作物：チラシ 表（A4・210×297mm）、チラシ 裏（A4・210×297mm）
役割：企画・デザイン（1人で担当）
制作期間：2026.10 – 2026.10（2週間）　実働：約20時間　← 実際にかかった期間と時間を書く
使用ソフト：Illustrator（または Figma・Photoshop）
目的：チラシからのトライアルの申し込みを、配った枚数の 0.3% にする
課題：前回のチラシは商品の説明が中心で、「いくらで・どうやって申し込むのか」が目立たず、電話の申し込みが少なかった。
考えたこと：（ターゲットの人物像から、何を一番に伝えると決めたか）
工夫：（ラフ3案から1案を選んだ理由、色・文字・配置で工夫したこと）
成果：（架空の依頼なので「期待する成果」として書く。友人に見せた感想や、自分で決めた基準で確かめたことも）

架空の依頼で作った作品は、必ず「自主制作（架空の依頼）」と書きましょう。実際の案件のように見せると、選考で信用を失います。

素材の使い方

- このお題の作品づくりと、その作品をポートフォリオ・SNSに載せることに使えます。

- 素材そのものの再配布・販売、素材を自分の作品として発表することはできません。

写真の出典と使い方

素材の写真は Pexels（https://www.pexels.com/ ）の無料の写真です。トリミングや色の調整などの加工をしてかまいません。 加工しないまま販売すること、ほかの素材サイトで配ること、ロゴ・商標・店名に使うことはできません（ライセンス：https://www.pexels.com/license/）。

- 日の光がきらめく水面：tu nguyen（https://www.pexels.com/photo/19577371/）
- 水色の背景に美容液とクリーム：Feyza Yıldırım（https://www.pexels.com/photo/20469560/）
- スポイトから手に美容液を落とすところ：Shiny Diamond（https://www.pexels.com/photo/3762879/）

できたら

- ポートフォリオテンプレートで作品ページを作る：https://portfolio.y-create.co.jp/templates
- AIポートフォリオチェックで見せ方を確かめる：https://portfolio.y-create.co.jp/check
- ポートフォリオ管理で公開する：https://portfolio.y-create.co.jp/profile